



CSR (Corporate Social Responsibility) Perusahaan di Indonesia ala Bina Swadaya

Saat ini hampir semua perusahaan besar sudah melakukan kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) sebagai bagian dari bentuk tanggung jawab social kepada masyarakat sekitar. Kini, pelaksanaan CSR merupakan bagian yang menyatu dalam strategi bisnis suatu korporasi.

Buku ini berisi pengalaman terbaik Bina Swadaya dalam melakukan program CSR dari beberapa perusahaan mitra, baik di wilayah Papua, Kalimantan, maupun Sumatera. Tentu saja wilayah yang berbeda mempengaruhi dinamika pelaksanaan di lapangan karena sangat terkait dengan budaya masyarakat setempat. Kondisi ini menuntut pendamping untuk bekerja kreatif mengembangkan pendekatan dan metode pendampingan yang sesuai dengan kondisi masyarakat.

Melalui buku ini Bina Swadaya ingin berbagi pengalaman dan menginspirasi rekan LSM, perusahaan maupun pemerintah untuk menciptakan nilai tambah yang mendorong kesejahteraan melalui program CSR. Harapannya, semoga CSR yang telah dilakukan oleh Bina Swadaya dapat bermanfaat dan dapat dirasakan oleh semua pihak. Bina Swadaya terus bekerja keras dan terus-menerus mengembangkan metode terbaik dalam pendampingan kepada masyarakat melalui program CSR.